



Fiche de projet de formation

Site web et initiation à la vente en ligne

Objectif : Acquérir des compétences de base afin de développer ou réviser les éléments d'un site web et explorer les exigences de la réalisation d'une boutique en ligne.

Éléments de contenu :

SITE WEB

Principes de base d'un site web

- 1) Réservation d'un nom de domaine
- 2) Répondre aux besoins / attentes du consommateur à l'aide du site Internet

Installation et fonctionnement de l'outil de création

- 1) Design et mise en page
- 2) Création d'un menu / sous-menu
- 3) Ajout et modification de contenu (texte, vidéo, galeries photo, formulaire de contact, etc.)

Production de contenu web

- 1) Référencement naturel (SEO)
- 2) Élaboration de contenu stratégique : Textes / Photos / Vidéo

Marketing gratuit & payant

- 1) Google
- 2) Web gratuit
- 3) Médias sociaux

BOUTIQUE EN LIGNE

Configuration d'une boutique

- Design et mise en page
- Importation de données, images, options d'un produit
- Mode de paiement en ligne
- Mode de livraison
- Facturation
- Textes légaux
- Tactique marketing

Matériel de référence : Notes de cours.

Évaluation : Activité synthèse.

Participants : Environ dix (10) participants, de différents secteurs d'activités.

Lieu de la formation : Centre de formation agricole de Saint-Anselme
819, route Bégin, Saint-Anselme.

Durée : 12 heures.

Calendrier : Le lundi de 18 h 30 à 21 h 30.

Horaire : Du 18 février au 18 mars 2019.

Formatrice : Madame Carolanne Bernier.

Coûts : 12 \$ par participant, selon les modalités de l'entente avec Emploi-Québec.

Harold Baillargeon
Conseiller en formation
Le Service aux entreprises
Commission scolaire de la Côte-du-Sud
418 883-4610 poste 1801

** L'offre de formation à temps partiel est rendue possible grâce à la participation financière d'Emploi-Québec.*